

GESTIÓN EMPRESARIA AVANZADA PARA ARQUITECTOS Y PROFESIONALES DE LA CONSTRUCCIÓN Y DISEÑO.

Arq. Carlos A. Savransky

Arq. Carlos A. Savransky

4 clases de 3 horas

Carlos A. Savransky

Arquitecto (U.B.A.) Master en Dirección de Empresas (I.A.E.)

Profesor del Programa Ejecutivo en de Dirección de Negocios de Arquitectura y Construcción ESEADE - CENTRO DE ESTUDIOS NAYC.

Autor del Libro Pasión Por la Arquitectura el camino hacia la empresa y el mercado

Ex-Profesor del curso de Posgrado de Dirección de Negocios de Arquitectura y Construcción. Universidad de Belgrano (2001 - 2003)

Profesor titular del curso de Postgrado en Marketing y Management de la construcción de la Universidad de Belgrano.

Ex -Profesor titular de la cátedra de Administración y Organización I, II, III y IV Facultad de Arquitectura de la Universidad de Palermo. Profesor titular del curso de Postgrado en Marketing y Management de la construcción de la Universidad Blas Pascal (Córdoba). Profesor titular del curso de Postgrado en Marketing y Management de la construcción de la Fundación Alta Dirección (Mendoza). Coautor del Libro Marketing Aplicado a la Industria de la Construcción. Consultor de marketing, management, ventas y planeamiento estratégico de empresas de servicios y productos

CONTENIDOS

Orientamos este curso hacia la explicación avanzada y ejercitación práctica de herramientas de desarrollo empresarial, gerencial y organizacional que se pueden aplicar tanto a empresas constructoras, estudios de arquitectura, estudio de diseño interior que por sus características estén inmersas en un proceso de oferta y demanda.

TEMARIO:

Construyendo la empresa de arquitectura

Visión, misión y valores

Definición y alineación con las actividades desarrolladas

Objetivos, recursos

Situación financiera actual y costos indirectos

Las personas y la empresa

Análisis de actividades y/o trabajos actuales:

Tipos de actividad, frecuencia, volumen

Facturación, Márgenes, Ingresos por honorarios

Análisis de resultados

Análisis de contribución por actividad

Su relación con Misión y Objetivos

Rediseño de alternativas de negocio y/o trabajo:

Planificación de lo que efectivamente podemos y conviene hacer

La responsabilidad de la elección

La puesta en marcha:

Las herramientas necesarias para la implementación:

Marketing y gestión comercial

Inversiones en dinero, tareas y tiempos

Costos directos e indirectos

Programación de tareas y procesos

Asesores y consultores

Material a Entregar

Se entregará una copia del material académico para ser fotocopiado y distribuido a los asistentes.